



REVISTA
BRASILEIRA
DE **GASTRONOMIA**

FLORIANÓPOLIS - SC | V.2 - N. 1 - JAN/JUN.19
ISSN 2595-5373



R454 Revista Brasileira de Gastronomia / Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. – Florianópolis: Senac/SC, 2018- .

Semestral: 2018-
Publicada: Senac Santa Catarina.
Textos em português, inglês e espanhol.
Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader
Modo de acesso: World Wide Web
ISSN 2595-5373 (eletrônico)

1. Gastronomia. 2. Alimentação. 3. Patrimônio Cultural Gastronômico. 4. Turismo I.
Título. II. Senac SC

CDD 658

CDU 658



Os originais publicados na Revista Brasileira de Gastronomia estão disponibilizados de acordo com a Licença Creative Commons Atribuição-Uso não-comercial-Vedada a criação de obras derivadas 4.0 Internacional.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Presidente Conselho Senac/SC

Bruno Breithaupt

Diretor Regional Senac/SC

Rudney Raulino

Diretor da Diretoria de Educação Profissional

Ivan Luiz Ecco

Coordenador Setor de Criação e Disseminação do Conhecimento

Jorge Moisés Kroll do Prado

Editora Gerente

Nathália Bernardinetti

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, Senac, SC/Brasil

Corpo Editorial Científico

Andréa Carla Mendonça de Souza Paiva

Universidade Federal Rural de Pernambuco, UFRPE, PE/Brasil

Fabiana Mortimer Amaral

Instituto Federal de Santa Catarina, IFSC, SC/Brasil

Henrique Carneiro

Universidade de São Paulo, USP, SP/Brasil

Kadma Marques

Universidade Estadual do Ceará, UECE, CE, Brasil

Massimo Montanari

Universidade de Bolonha, Itália

Raul Lody

Curador do Museu da Gastronomia Baiana Senac Bahia e da Casa Museu da Fundação Gilberto Freyre

Sidiana da Consolação Ferreira Macedo

Universidade Federal do Pará, UFPA, PA/Brasil

Valdely Kinupp

Instituto Federal do Amazonas, IFAM, AM/Brasil

Avaliadores que emitiram pareceres nesta edição

Ceci de Moura Santiago

Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, RJ/Brasil

Juana Maria Meléndez Torres

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C., CIAD A. C., Mexico

Luciano de Azambuja

Instituto Federal de Santa Catarina, IFSC, SC/Brasil

Maria Eunice Maciel

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS, RS/Brasil

Bibliotecários

Jorge Moisés Kroll do Prado

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, Senac, SC/Brasil

Marcelo Votto Texeira

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, Senac, SC/Brasil

Revisores de Normalização

Jorge Moisés Kroll do Prado

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, Senac, SC/Brasil

Marcelo Votto Texeira

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, Senac, SC/Brasil

Capa

Vitor Jubini (fotografia – Ministério do Turismo, MTur, Brasil);

Marcelo Lorensi Bertoluci (arte – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, Senac, SC/Brasil)

Diagramação

Nathália Bernardinetti

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, Senac, SC/Brasil

SUMÁRIO

EDITORIAL

Saberes e fazeres, políticas públicas e transversalidade da gastronomia

Knowledge and practices, public policies and transversality of gastronomy

Nathália Bernardinetti.....05

ARTIGOS

Moqueca capixaba: la receta de una identidad. Un estudio sobre la relación entre la comida y las representaciones de la identidad en la provincia de Espírito Santo, Brasil

Moqueca capixaba: the recipe for an identity. A study on the relation between food and representations of identity in the province of Espírito Santo, Brazil

Manuela Ferreira Nunes Pereira Delisa; Patrícia Merlo.....07

Cores, gastronomia e cinema: um estudo sobre a representação da gastronomia no cinema

Colors, gastronomy and cinema: a study on the representation of gastronomy on cinema

Luanda Batista Demarchi; Lucas Rodrigues da Silva.....26

Marco referencial da gastronomia como cultura no estado do Rio de Janeiro: o *mise-en-place* para a gastronomia carioca está posto? Desdobramentos e perspectivas no âmbito da gastronomia e da cultura para o Rio de Janeiro

*Reference framework of gastronomy as a culture in the state of Rio de Janeiro: the *mise-en-place* for carioca gastronomy is in place? Developments and perspectives in the scope of gastronomy and culture for Rio de Janeiro*

Ítalo de Paula Casemiro.....48